

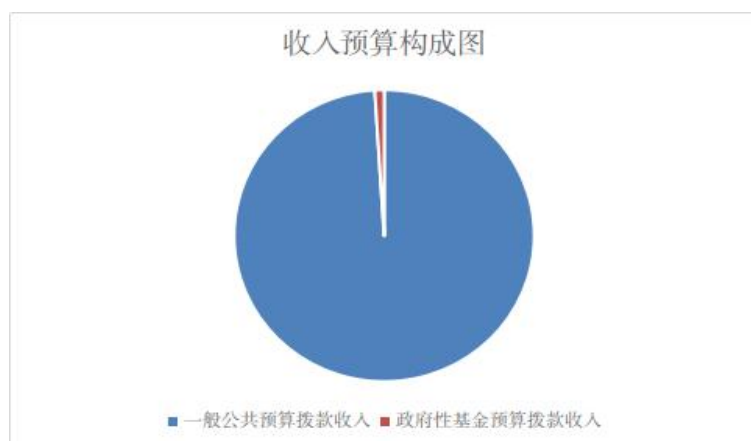
第三部分 部门预算情况说明

一、关于中共海东市委宣传部 2026 年部门收支预算情况的总体说明

按照综合预算的原则，中共海东市委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入 2070.63 万元、政府性基金预算拨款收入 21 万元；支出包括：一般公共服务支出 1755.64 万元、科学技术支出 10 万元、文化旅游体育与传媒支出 111 万元、社会保障和就业支出 124.96 万元、卫生健康支出 54.14 万元、住房保障支出 35.90 万元。中共海东市委宣传部 2026 年收支总预算 2091.63 万元。

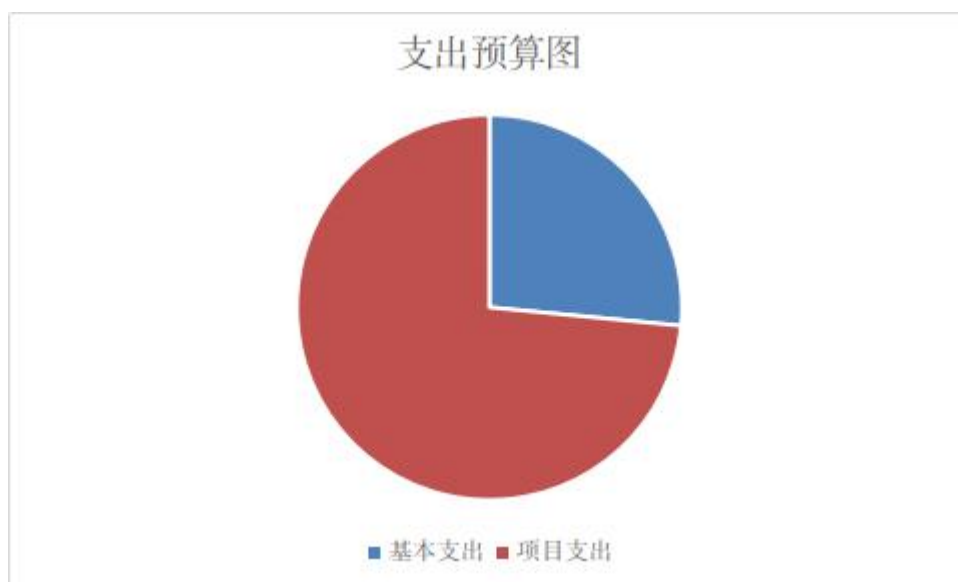
二、关于中共海东市委宣传部 2026 年部门收入预算情况说明

中共海东市委宣传部 2026 年收入预算 2091.63 万元，其中：一般公共预算拨款收入 2070.63 万元，占 99%；政府性基金预算拨款收入 21 万元，占 1%。



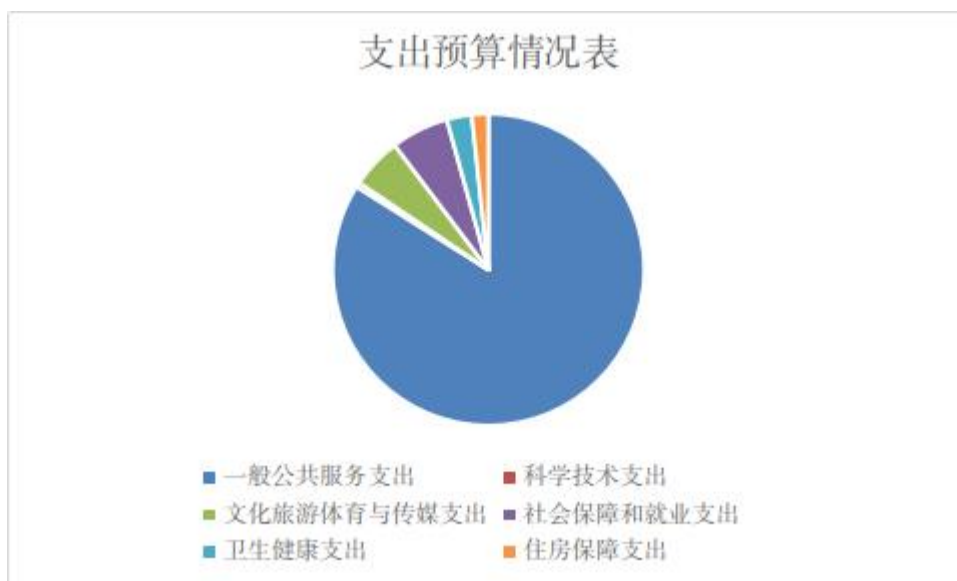
三、关于中共海东市委宣传部 2026 年部门支出预算情况说明

中共海东市委宣传部支出预算 2091.63 万元，其中：基本支出 554.63 万元，占 26.52%；项目支出 1537 万元，占 73.48%。



四、关于中共海东市委宣传部 2026 年财政拨款收支预算情况的总体说明

中共海东市委宣传部 2026 年财政拨款收支总预算 2091.63 万元，比上年增加 54.72 万元，主要是增加了中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心活动补助资金）和中央及国家电影事业发展专项资金补助地方资金。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 2070.63 万元、政府性基金预算当年拨款收入 21 万元。支出包括：一般公共服务支出 1755.64 万元、科学技术支出 10 万元、文化旅游体育与传媒支出 111 万元、社会保障和就业支出 124.96 万元、卫生健康支出 54.14 万元、住房保障支出 35.90 万。



五、关于中共海东市委宣传部 2026 年一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况。

中共海东市委宣传部 2026 年一般公共预算当年拨款 2070.63 万元,比上年增加 33.72 万元,主要是专项宣传经费增加,增加中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(新时代文明实践中心活动补助资金)项目。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况。

一般公共服务(类)支出 1755.64 万元,占 84.79%;科学技术支出 10 万元,占 0.48%;文化旅游体育与传媒支出 90 万元,占 4.35%;社会保障和就业支出 124.96 万元。占 6.03%;卫生健康支出 54.14 万元,占 2.61%、住房保障支出 35.90 万元。占 1.74%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况。

1、一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项)2026

年预算数为 280.74 万元，比上年减少 3.47 万元，下降 1.22%。
主要是较上年人员调出两人，相应的经费减少。

2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）
2026 年预算数为 140.90 万元，比上年减少 42.87 万元，下降
23.32%，减少主要是较上年人员调出 5 人，相应的经费减少。

3、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务
支出（项）2026 年预算数为 1134 万元，比上年增加 903 万元，
增长 48%。主要是 2026 年中央支持地方公共文化服务体系建设
补助资金-地市级媒体深度融合发展项目调整支出功能分类。

4、科学技术支出（类）科学技术普及（款）其他科学技术
普及支出（项）2026 年预算数为 10 万元，比上年增加了 10 万
元，增长 100%，主要是 2026 年社科普及及宣传工作经费调整支
出功能分类。

5、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒
支出（款）文化旅游体育与传媒支出（项）2026 年预算数为 90
万元，比上年减少了 1010 万元，下降了 92%。主要是 2026 年中
央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（地市级媒体深度融
合发展）项目调整至其他宣传事务支出。新增了中央支持地方公
共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心活动补助资
金）项目。

6、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）
机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2026 年预算数为

43.59 万元，比上年下降 6.82 万元，下降 13.52%。主要是较上年人员减少，相应的经费减少。

7、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2026 年预算数为 21.80 万元，比上年增减少 3.41 万元，下降 13.52%。主要是较上年人员调出 7 人，相应的经费减少。

8、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）2026 年预算数为 58.46 万元，比上年增加 0.21 万元，增长 0.36%。主要是 2025 年度退休人员调整待遇标准。

9、社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2026 年预算数为 1.10 万元，比上年减少 0.25 万元，下降 18.5%。主要是较上年人员减少 7 人，相应的经费减少。

10、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2026 年预算数为 16.03 万元，比上年减少 0.78 万元，上升 4.64%。主要是较上年人员减少 2 人，相应的经费减少。

11、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2026 年预算数为 11.84 万元，比上年减少 3.53 万元，下降 22.96%。主要是较上年人员减少 5 人，相应的经费减少。

12、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2026 年预算数为 16.35 万元，比上年减少 2.55 万

元，上升 13.49%。主要是较上年人员减少 7 人，相应的经费减少。

13、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）2026 年预算数为 9.92 万元，比上年增加 0.02 万元，上升 0.2%。主要是退休人员缴费基数调增，相应的经费增加。

14、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2026 年预算数为 35.90 万元，比上年下降 5.82 万元，下降 13.95%。主要是较上年人员减少 7 人，相应的经费减少。

六、关于中共海东市委宣传部 2026 年一般公共预算基本支出情况说明

中共海东市委宣传部 2026 年一般公共预算基本支出 554.63 万元，其中：

人员经费 511.69 万元，主要包括：基本工资 101.68 万元，津贴补贴 96.92 万元，奖金 41.18 万元，绩效工资 56.08 万元，机关事业单位基本养老保险缴费 43.59 万元，职业年金缴费 21.80 万元，职工基本医疗保险缴费 27.88 万元，公务员医疗补助缴费 16.35 万元，其他社会保障缴费 1.10 万元，住房公积金 35.90 万元，退休费 56.68 万元，退职（役）费 1.79 万元，生活补助 0.83 万元，医疗费补助 9.92 万元；

公用经费 42.95 万元，主要包括：办公费 19.58 万元，会议费 0.65 万元，公务接待费 1.01 万元，工会经费 5.21 万元，公

务用车运行维护费 4.5 万元，其他交通费用 11.64 万元，其他商品和服务支出 0.36 万元。

七、关于中共海东市委宣传部 2026 年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

中共海东市委宣传部 2026 年一般公共预算“三公”经费预算数为 5.51 万元，比上年减少 0.22 万元，其中：公务用车购置及运行费 4.5 万元，与去年持平；公务接待费 1.01 万元，减少 0.22 万元。2026 年“三公”经费预算比上年减少主要是响应“政府过紧日子”的号召，厉行节约，严控“三公”经费支出。

八、关于中共海东市委宣传部 2026 年政府性基金预算支出情况的说明

（一）政府性基金预算当年拨款规模变化情况。

中共海东市委宣传部 2026 年使用政府性基金预算拨款安排 21 万元。比上年增长了 21 万元，主要原因是增加中央及国家电影事业发展专项资金补助地方资金项目。

（二）政府性基金预算当年拨款结构情况。

文化旅游体育与传媒支出 21 万元，占 100%。

（三）政府性基金预算当年拨款具体使用情况。

文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映（项）2026 年预算数为 21 万元，比上年增加 21 万元，上升 100%。主要是增加中央及国家电影事业发展专项资金补助地方资金项目。

九、关于中共海东市委宣传部 2026 年国有资本经营预算支出情况的说明

中共海东市委宣传部 2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费安排情况。

2026 年中共海东市委宣传部机关运行经费财政拨款预算 42.95 万元，比上年预算减少 6.44 万元，下降 13.04%。主要是 2026 年人员减少，相应经费减少

（二）政府采购安排情况。

2026 年中共海东市委宣传部政府采购预算总额 0 万元，其中：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元。

（三）国有资产占有使用情况。

截至 2025 年 12 月底，中共海东市委宣传部共有车辆 1 辆，其中，领导干部用车 0 辆、领导干部用车 0 辆、一般公务用车 1 辆、一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。单价 50 万元以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

（四）绩效目标设置情况。

2026 年中共海东市委宣传部预算均实行绩效目标管理，涉及项目 13 个，预算金额 1537 万元。其中包含：政府性基金项目“资助国产影片放映” 21 万元。

部门预算项目出绩效目标公开表

预算年度：2026

金额单位：万元

项目名称	预算资金	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	度量单位
青海日报海东记者站、青海广播电视台河湟记者站经费	5.00	为加强与青海日报、青海广播电视台的联系合作，强化对“五个新海东”的常态化宣传，全力做好两个记者站办公、房屋租赁、车辆租赁等保障服务工作。	成本指标	经济成本	预算成本控制数	≤	5	万元
			产出指标	数量指标	车辆租赁	≥	12	次
					采购办公用品、耗材等	≥	4	次
				质量指标	办公用品采购合规性	定性	合规	
					车辆租赁合格率	≥	95	%
				时效指标	办公用品采购及时性	定性	及时	
					车辆租赁及时性	定性	及时	
			效益指标	社会效益	扩大海东宣传力度，进一步提高海东知名度和美誉度。	定性	提高	
全媒体采访报道活动经费	25.00	开展大型全媒体采访活动，通过全媒体平台广泛宣传海东重点工作、重大活动，扩大海东宣传力度，展示海东全面发展，提高海东知名度和美誉度，营造良好的社会氛围	成本指标	经济成本	报纸专版系列报道、新媒体产品制作等	≤	25	万元
			产出指标	数量指标	通过网络媒体直播宣传海东重大活动。	≥	2	次
				质量指标	宣传报道合格率	≥	90	%
				时效指标	宣传报道及时性	定性	及时	
			效益指标	社会效益	扩大海东宣传力度，展示海东全面发展	定性	扩大	
				可持续影响	提高海东知名度和美誉度，营造良好的社会氛围	定性	提高	

项目名称	预算资金	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	度量单位
国防教育工作经费	10.00	通过电视、报刊、“两微一端”等媒体加大对国防教育工作的宣传，强化全国防防观念。通过培训、讲座、军事日、军营开放活动等形式，深化党员干部的国防教育理念，抓好基层党组织的国防教育工作。	成本指标	经济成本	预算成本控制数	≤	10	万元
			产出指标	数量指标	开展专题讲座	≥	1	版
					制作宣传品等	≥	4000	盒
				质量指标	制作宣传品等的合格率	≥	95	%
					专题讲座的覆盖率	≥	90	%
				时效指标	各类活动完成及时性	定性	及时	
			效益指标	社会效益	开展系列宣传教育活动，不断深化全国防防教育工作。	定性	促进	
创建全国文明城市经费	20.00	进一步培育和践行社会主义核心价值观，提升公民思想道德素质和社会文明程度，不断推进深化精神文明创建步伐。	成本指标	经济成本	进行督导检查、开展创城测评等	≤	2	万元
					制作各类宣传品	≤	8	万元
					前期准备运转经费	≤	10	万元
			产出指标	数量指标	开展创城测评等	≥	2	次
					开展宣传等活动	≥	1	次
					购置办公用品、耗材等的次数	≥	4	次
				质量指标	活动开展规范性	定性	规范	
					采购办公用品、耗材等的合格率。	≥	90	%
				时效指标	各类工作任务完成及时性。	定性	及时	
			效益指标	社会效益	夯实创城工作基础。	定性	夯实	
					持续提升公民思想道德素质和社会文明程度。	定性	提升	
				可持续影响	保障创城办正常运转	定性	保障	

项目名称	预算资金	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	度量单位
社科普及及宣传工作经历费	10.00	每年开展“社会科学普及月”活动，开展哲学社会科学领域调研征文及学术论坛活动，培育和践行社会主义核心价值观，提高公民社会科学文化素质，提升海东市文化软实力。	成本指标	经济成本	社科普及月活动费用	≤	8	万元
					调研、培训、讲解大赛等费用	≤	2	万元
			产出指标	数量指标	开展“社会科学普及月”活动	≥	1	次
					举办基地讲解员大赛活动	≥	1	次
					社会科学领域调研	≥	1	次
					基地挂牌	≥	1	个
					人员培训	≥	30	人
				质量指标	各类活动开展规范性。	定性	规范	
				时效指标	各类活动开展及时性。	定性	及时	
			效益指标	社会效益	推动经济与社会的协调发展，形成良好的社会氛围	定性	促进	
				可持续影响	加强和规范社会科学普及工作，培育和践行社会主义核心价值观。	定性	培育	
市延安精神研究会工作经历费	20.00	传承延安精神，保证延安精神研究会考察、学习、培训等各项工作顺利开展，不断强化对延安精神的继承，不断将延安精神发扬光大。	成本指标	经济成本	预算成本控制数	≤	20	万元
			产出指标	数量指标	组织政教培训	≥	2	期
					组织外出考察学习	≥	1	期
					办公耗材购置等	≥	5	次
					红色教育基地打造	≥	1	处
				质量指标	各类活动开展的合规性	定性	合规	
				时效指标	工作计划完成及时性	定性	及时	
			效益指标	社会效益	加大对海东生活文化宣传，丰富海东文化生活	定性	丰富	
					不断强化对延安精神的继承，不断将延安精神发扬光大。	定性	强化	
			满意度指标	服务对象满意度	会员满意度	≥	90	%

项目名称	预算资金	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	度量单位
政府雇员工作经费	4.00	切实保障政府雇员各方面的权益,充分调动政府雇员参与部机关工作的积极性,促使政府雇员不断为全市中心工作做贡献。	成本指标	经济成本	预算成本控制数	≤	4	万元
			产出指标	数量指标	政府雇员数量	0	4	人
				质量指标	资金使用合规性	定性	合规	
				时效指标	完成及时性	定性	及时	
			效益指标	社会效益	充分调动政府雇员的积极性	定性	充分调动	
			满意度指标	服务对象满意度	雇员的满意度	≥	90	%
编制外长期聘用人员支出	82.00	保障政府雇员工资、奖金等的发放和社保缴纳,充分调动政府雇员工作的积极性,进一步激励政府雇员为部机关中心工作做贡献。	成本指标	经济成本	人均支出	≤	205000	元
			产出指标	数量指标	政府雇员数量	0	4	人
				质量指标	资金使用合规性	定性	合规	
				时效指标	发放及时性	定性	及时	
			效益指标	社会效益	提高政府雇员干事的积极性	定性	提高	
				可持续影响	持续为海东经济社会的发展贡献力量。	定性	贡献	

项目名称	预算资金	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	度量单位
专项宣传经费	140.00	与各级各类媒体合作,刊登海东经济社会发展成就专版、系列报道,邀请中央、省级媒体对海东进行多角度宣传活动;通过邀请高校教授、国家级各相关单位进行讲座,加大对各级领导干部党员学习教育,提高履职能力。	成本指标	经济成本	为中心组学习成员购买最新讲话、学习图书等	≤	50	元/本
					邀请授课老师	≤	2000	元/人
					传承和保护红色文化费用	≤	120000	元/期
					开展巡回宣讲活动费,打造“理润海东”“东小宣”等品牌,	≤	80000	元
					与媒体合作宣传经济社会发展费用	≤	100000	元/版
					党报党刊征订费用	≤	100000	元
					青超联赛直播费用	≤	200000	元
					举办培训班培训费	≤	140000	元
					绿书签活动中制定书签、海报等群众性宣传品	≤	20000	元
					联合执法检查工作费用	≤	20000	元
					制作纪录片费用	≤	300000	元
					出版河湟文化丛书费用	≤	300000	元
			产出指标	数量指标	召开市委理论学习中心组学习辅导讲座	≥	12	次
					开展挖掘红色文化内在价值活动	≥	1	次
					举办理论宣讲活动等。	≥	1	个
					与中央、省级媒体合作次数	≥	1	次
					举办青超联赛直播活动	≥	1	期
					举办培训班	≥	2	期
					组织开展“扫黄打非”联合执法检查	≥	2	次
					开展“绿书签”宣传活动	≥	1	次
					征订报刊	≥	200	份

						制作宣传片《巡礼十四五 展望十五五》（暂定名）	0	1	部
						出版河湟文化丛书《何以海东》（暂定名）	0	1	版
					质量指标	报刊质量达标率	≥	90	%
						培训内容的贴合性。	≥	90	%
						各类活动的合格性。	≥	90	%
				时效指标	各类活动开展的及时性	定性	及时		
				效益指标	社会效益	夯实党政干部理论基础，推进理论指导实践，加大理论成果应用。	定性	夯实	
						规范市场文化产品经营行为，净化文化产品市场。	定性	规范	
						营造海东良好的社会氛围，提升海东经济社会的影响力，	定性	提升	
					可持续影响	加大对各级领导干部党员学习教育，提高履职能力。	定性	提高	
中央及国家电影事业发展专项资金补助地方资金	21.00	弘扬中华文化，促进民族团结，少数民族语影片译制不低于 60 部次，鼓励影院更新先进设备，放映优秀国产影片。	成本指标	经济成本	中央及国家电影事业发展专项资金补助地方资金	≤	21	万元	
			产出指标	数量指标	放映优秀国产电影	≥	10	次	
					影片译制数量	≥	60	部次	
				质量指标	高质量更新先进设备	定性	高质量		
				时效指标	年内及时完成	定性	及时		
			效益指标	社会效益	弘扬中华文化，促进民族团结	定性	有效促进		
			满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%	

项目名称	预算资金	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	度量单位
精神文明建设 创建工作经费	10.00	开展系列精神文明创建活动，引领精神文明建设，培育和践行社会主义核心价值观，通过文明实践活动，发挥先进典型人物的示范引领作用，推动全市精神文明建设。	成本指标	经济成本	道德模范评选推荐活动、组织慰问先进典型、宣传先进事迹等	≤	2	万元
					制作移风易俗宣传品。	≤	2	万元
					我们的节日-端午、七夕、中秋、重阳全市文明实践主题示范活动成本。	≤	4	万元
					督导和检查文明城市、文明村镇、文明单位等创建工作	≤	1	万元
					聘请未成年人心理健康教育授课老师、食宿费、资料费、场地租赁费。	≤	1	万元
			产出指标	数量指标	开展对“中国好人”“青海好人”等道德模范的评选、慰问、帮扶礼遇等	≥	1	次
					开展移风易俗宣传活动。	≥	1	次
					开展“我们的节日”全市文明实践主题示范活动。	≥	4	次
					开展未成年人心理健康教育活动	≥	1	次
					开展新一届文明城市、文明村镇、文明单位等创建工作。	≥	1	次
				质量指标	各类活动开展的合规性。	定性	合规	
					完成文明城市、文明村镇等创建工作的规范性。	定性	规范	
				时效指标	各类任务完成及时性。	定性	及时	
			效益指标	社会效益	培育和践行社会主义核心价值观，发挥其垂范表率作用。	定性	培育	
					搭建文明实践中心平台，壮大志愿者队伍，提高服务群众的能力。	定性	搭建	
					宣传移风易俗，形成文明新风尚	定性	提高	

项目名称	预算资金	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	度量单位
中央支持地方公共文化服务体系补助资金-地市级媒体深度融合发展项目(2024)	1,100.00	市级融媒体中心基本挂牌运行。融媒体中心采编平台和流程基本改造完成,建成以移动客户端为主要载体的移动传播矩阵,传播力、影响力、引导力、公信力明显提升。	成本指标	经济成本	项目经费	0	1100	万元
			产出指标	数量指标	市级融媒体中心	≥	1	个
				质量指标	提供线上政务服务	定性	基本满足	
					重大事件首报率	≥	90	%
				时效指标	完成及时性	定性	及时	
			效益指标	社会效益	各类服务活动覆盖人数占市域常驻人口比例	≥	50	%
					各类传播平台覆盖人数占市域常驻人口比例	≥	50	%
			满意度指标	服务对象满意度	体验投诉率	≤	5	%
					服务满意度	≥	90	%
中央支持地方公共文化服务体系补助资金(新时代文明实践中心活动补助资金)	90.00	进一步整合各类资源、完善设备配置、建强志愿队伍、培训志愿骨干、打造新时代文明实践服务品牌,精准对接基层群众需求,开展文明实践志愿服务。推动群众较为集中的文明实践示范点位开展具有地域性的特色文明实践活动,为全省文明实践工作高质量发展夯实基层。志愿骨干培训率达到90%,群众参与率50%,群众满意度达到80%以上,以文明实践助力群众性精神文明创建工作,营造人人参与、共创文明的浓厚氛围。	成本指标	经济成本	每个县区补助资金	≤	15	万元
			产出指标	数量指标	每个新时达文明实践中心全年开展集中活动数量	≥	12	场次
					每个县区志愿服务队伍数量	≥	15	支
					开展新时代文明实践活动中心数量	≥	6	个
				质量指标	每个县区有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥	6	个
					现有阵地平台整合效果	定性	显著	
					每个县区形成富有地方特点的文明实践工作经验	定性	11月底	
					每个县区新时代文明实践中心设备配置经费占本年度活动补助资金比例	≤	30	%
				时效指标	年内及时推进	定性	及时	
			效益指标	社会效益	每个县区文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥	90	%
					每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常驻人口比例	≥	50	%
			满意度指标	服务对象满意度	每个县区人民群众对文明实践工作的满意度	≥	80	%

第四部分 名词解释

一、收入类

财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入和政府性基金预算拨款收入。其中：一般公共预算拨款收入包括财政部门经费拨款。

二、支出类

（一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（三）一般公共预算“三公”经费支出：指一般公共预算安排的公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中公务用车购置及运行费是指单位购置公务用车支出及公务用车使用过程中发生的租用费、燃料费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费支出是指单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

（四）机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、会议费、其他交通费用、其他商品和服务费用、公务用车运行维护费以及其他费用。

三、支出科目类

（一）一般公共服务类(201) 宣传事务(33) 行政运行(01)：指用于保障行政机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

（二）一般公共服务类(201) 宣传事务(33) 事业运行(50)：指用于保障事业机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

（三）一般公共服务类（201） 宣传事务（33）其他宣传事务（99）：指维持正常运转的专项工作经费。

（四）科学技术支出（206）科学技术支出（07）其他科学技术支出（99）：指社科联用于科学普及的相关支出，如：开展“社会科学普及月”活动，开展哲学社会科学领域调研、基地挂牌，组织社科人员培训等

（五）文化旅游体育与传媒支出（207）其他文化旅游体育与传媒支出（99）其他文化旅游体育与传媒支出（99）：指用于公共文化服务体系建设，重点文化项目和活动、其他文化事务等的支出。

（六）社会保障和就业支出类（208）行政事业单位养老支出（05 款）机关事业单位基本养老保险（05 项）：指为在编职工缴纳基本养老保险费用的支出。

（七）社会保障和就业支出类（208）行政事业单位养老支出（05 款）机关事业单位职业年金（06 项）：指为在编职工缴纳职业年金费用的支出。

（八）社会保障和就业支出类（208）行政事业单位养老支出（05 款）其他行政事业单位养老支出（99 项）：指为退休人员发放统筹外待遇。

（九）社会保障和就业支出类（208）其他社会保障和就业支出（99 款）其他社会保障和就业支出（99 项）：指为在编职工缴纳工伤保险和失业保险。

（十）卫生健康支出（210 类）行政事业单位医疗（11 款）行政单位医疗（01 项）：指为行政编制职工缴纳基本医疗保险和生育保险。

（十一）卫生健康支出（210类）行政事业单位医疗（11款）事业单位医疗（02项）：指为事业编制职工缴纳基本医疗保险和生育保险。

（十二）卫生健康支出（210类）行政事业单位医疗（11款）公务员医疗补助（03项）：指中共海东市委宣传部为在编职工缴纳公务员医疗补助。

（十三）卫生健康支出（210类）行政事业单位医疗（11款）其他行政事业单位医疗支出（99项）：指为退休人员缴纳医疗保险补助。

（十四）住房保障支出（221类）住房改革支出（02款）住房公积金（01项）：指为保障机构正常运行，开展日常工作的基本支出。如：职工住房公积金

（十五）文化旅游体育与传媒支出（207类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（07款）资助国产影片放映（01项）：指用国家电影事业发展资金来鼓励和补贴国产影片放映的相关支出。

四、部门专业类名词

专项宣传经费：指在基本支出之外为完成特定宣传任务，提升地区形象或引导社会舆论等所发生的支出，如：与中央、省级重点媒体合作，通过制作专题网页、设置话题、刊发专版、系列报道等形式发生的支出，重大主题活动发生的支出，中心组学习及宣讲经费支出、意识形态与阵地建设相关费用支出、文化事业发展的相关支出。