

# “十三五”时期海东市城乡居民收入差异 对消费结构的影响

“十三五”期间，海东市立足于全国、全省同步建成小康社会，千方百计抓城乡居民收入的增长，人民生活水平和质量提高，尤其是面对新的影响，海东市加快复工复产、坚定落实脱贫攻坚及民生领域各项举措，为保障民生、顺利实现第一个百年奋斗目标奠定了坚实基础。2016年以来，海东市城乡居民收入稳步增长，城乡收入差距逐渐缩小，但是城乡消费支出逐渐拉大，本文对城乡居民收入结构差异与消费差异关联性进行分析，旨在为消费增长和消费结构升级提供现实的参考依据。

## 一、“十三五”期间海东市城乡居民收入与消费差异现状

### （一）城乡居民人均可支配收入差异

1. 城乡居民收入快速增长，增速农村快于城镇。“十三五”以来，海东市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在市委、市政府的正确领导下，全市上下牢固树立以人民为中心的发展思想，主动适应经济社会新情况新矛盾，落实好“四个扎扎实实”重大要求，全市居民收入稳步增长。2020年海东市全体居民人均可支配收入首次突破2万元达20066元，五年平均增长9.1%；城镇居民人均可支配收入为33509元，五年平均增长8.5%；农村居民人均可支配收入为12444元，五年平均增长9.4%。城镇居民人均可支配收入于2019年突破3万元，农村居民人均可支配收入于2018年突破1万元。2016-2020年农村居民人均可支配收入年均增速比城镇居民快1.2个百分点。

### 2. 城乡居民收入差距不断缩小

2016年以来，海东市始终把实现更充分就业和提高城乡居民收入水平作为关注民生、改善民生的出发点和落脚点，落实责任，精准施策，持续优化增收结构，城乡居民收入平均差距在“十三五”期间逐年缩小，城乡居民收入比从2016年的2.85:1缩小到2020年的2.69:1。



图1 2016-2020年海东城乡居民收入倍差情况

3. 工资性收入占主体地位，其他收入差异很大。海东市城乡居民收入仍然以工资性收入为主，收入来源单一的矛盾比较突出。“十三五”以来海东市城镇居民收入构成来看，2015年工资性收入占65%，转移性收入占22%，经营性收入占9%，财产性收入占4%。到2020年：工资性收入占69%，经营性收入占15%，转移性收入占13%，财产性收入占3%。“十三五”以来海东市农村居民收入构成来看，2015年工资性收入占51%，转移性收入占28%，经营性收入占20%、财产性收入占1%，到2020年：工资性收入占52%，经营性收入占25%，转移性收入占23%，财产性收入占0.4%，5年来农村经营性收入占比从20%提高到了23%，转移性收入占比从28%下降到25%。从上述数据变动看出“十三五”期间海东市大力发展一、二、三产业，优化营商环境，群众的经营意愿不断增强，经营性收入多点开花，尤其农村居民收入得益于“十三五”期间海东市在精准扶贫政策实施过程中，大力扶持拉面产业和积极开展拉面就业培训取得了切实有效的作用，转移性收入中的寄带回收入从2015年低的661元，提高到2020年的1447.8元，寄带回收入提高了1.19倍。但是，城乡居民的财产性收入下降，特别是农村居民的财产净收入持续下降的问题更加突出，主要原因是城镇化过程中，更多的群众选择到县城居住，因此利息支出大幅增加，同时房价的上涨导致城乡居民收入中房贷支出增加。

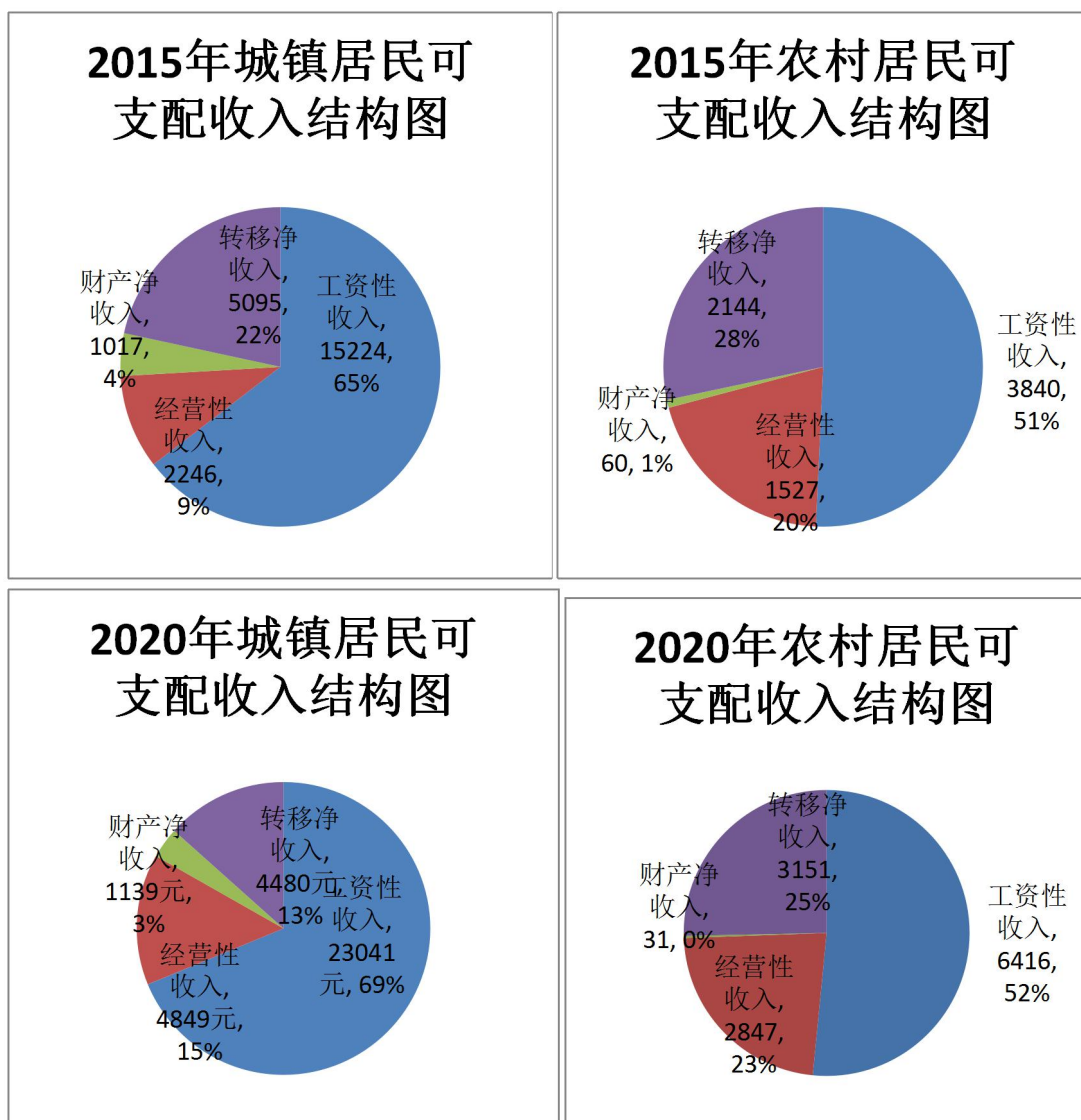


图2 2015、2020年海东城乡居民收入结构图

(二) 海东市城乡居民消费支出差异

1. “十三五”期间海东市城乡居民消费支出大幅增加

2015年海东市城镇居民消费支出14686元，到2020年海东市城镇居民消费支出18082.6元，5年平均增长率4.8%；2015年海东市农村居民消费支出7677元，到2020年农村居民消费支出9685.6元，5年平均增长率4.2%。

2. “十三五”期间海东市居民消费支出增速低于收入增速

“十三五”期间海东市城镇居民人均可支配收入五年平均增长8.5%，城镇居民消费支出5年平均增长率4.8%；农村居民人均可支配收入五年平均增长

9.4%，农村居民消费支出 9685.6 元，5 年平均增长率 4.2%。城乡居民消费增长速度低于收入增长速度是“十四五”期间需要关注的问题。

### 3. 恩格尔系数逐步缩小，人民生活显著提高

2015 年海东市城镇居民恩格尔系数为 30.5%，2020 年海东市城镇居民恩格尔系数为 27%，“十三五”期间海东市城镇居民恩格尔系数下降三点五个百分点；2015 年海东市农村居民恩格尔系数 33.5%，2020 年海东市农村居民恩格尔系数 30.5%，“十三五”期间海东市城镇居民恩格尔系数下降 2.7 个百分点；恩格尔系数逐步缩小反映出海东市城乡居民在“十三五”期间生活质量显著提高。

### （三）消费结构的城乡差异

1. 食品消费的城乡差异。2020 年海东市城镇食用油消费 7.4 公斤，农村 9.3 公斤；肉禽制品消费城镇 24.3 公斤，农村 24.5 公斤（不含自产自销）；蛋类消费城镇 7.0 公斤，农村 4.8 公斤；奶类消费城镇 17.6 公斤，农村 8.6 公斤；干菜瓜果消费城镇 37.8 公斤，农村 24.7 公斤。城乡对比来看：出在食品消费中，米、面、油、肉等主食消费农村略高于城镇居民食品消费，反映出农村居民在基础性食品消费上消费力度大于城镇，这也是城镇居民在外饮食多于农村居民的结果。在水产品、蛋、奶、糖果糕点和干菜瓜果等副食消费上农村远低于城镇居民，城乡食品消费的主要差距也体现在水产品为主的比较健康的副食消费，“十四五”期间海东市农村食品消费提质升级应该主要放在副食消费上。

2. 衣着消费城乡差异。2020 年海东市城镇居民衣着消费 1432.1 元，农村居民衣着消费 592.7 元，城镇衣着消费以品牌中高档成衣为主，农村居民衣着消费仍然以经济实惠、结实耐用的低档成衣为主，城镇居民衣着消费是农村衣着消费的 2.42 倍，城乡衣着消费差距显著，“十四五”期间海东市衣着消费升级潜力巨大。

3. 居住消费城乡差异。2020 年海东市城镇居民居住消费 3414 元，农村居民居住消费 2031 元。城镇居民的居住消费是农村的 1.68 倍。2015 年度海东市农村居民购买商品住房比例基本为零，但是随着城镇化率的不断提高，越来越多的农村居民选择在城市定居，居住消费中农村房租消费支出是城镇居民消费的 1.69 倍，“十四五”期间海东市房屋租赁潜力巨大，房租仍会高位运行，同时，城镇化率还将继续提高。

4. 汽车等交通工具的城乡差异。2015 年底海东市城镇居民家用汽车每百人 26.6 台，2020 年底海东市城镇居民家用汽车每百人 42.1 台，“十三五”期间城镇汽车拥有量提高了 58.3%；2015 年底海东市农村居民家用汽车每百人 15.7 台，2020 年底海东市城镇居民家用汽车每百人 44.5 台，“十三五”期间农村汽车拥有量提高了 183.4%。“十三五”期间海东市城乡居民的出行工具出现了显著的变化，特别是农村家庭汽车增速、拥有量都高于城镇家庭汽车增速、拥有量，这些都得益于海东市城乡居民收入提高，政府积极开展汽车下乡，道路更加完善，农村停车方便，养车成本低于城镇。可以预见“十四五”期间海东市

城乡居民汽车拥有量还会显著提高。“十四五”期间海东市发展汽车销售、汽车维修保养潜力巨大，海东市各县区停车位、停车场等配套公共服务设施也应跟进。

5. 家庭日常耐用品城乡差异。2015 年底海东市城镇居民电冰箱每百人 104.5 台、洗衣机 97.8 台、热水器 45.5 台、彩色电视机 106.9 台、照相机 21.5 台、计算机 47.6 台、中高档乐器 2.6 台；2020 海东市城镇居民电冰箱每百人 108.4 台、洗衣机 102.5 台、热水器 79.1 台、彩色电视机 104.7 台、照相机 6.6 台、计算机 45.9 台、中高档乐器 6.3 台。“十三五”期间海东市城镇居民在家庭日常耐用品除了热水器和中高档乐器等享受型消费增速较快之外，其他日常耐用品增速不大，说明“十三五”之前海东市城镇居民日常耐用品已经基本满足生活需求。2015 年底海东市农村居民电冰箱每百人 89.1 台、洗衣机 96.8 台、热水器 16.6 台、彩色电视机 106.2 台、照相机 1.7 台、计算机 7.5 台、中高档乐器 0.4 台；2020 海东市农村居民电冰箱每百人 104.6 台、洗衣机 104.1 台、热水器 40.9 台、彩色电视机 101.2 台、照相机 0.6 台、计算机 18.8 台、中高档乐器 1.5 台。“十三五”期间海东市大力开展家电下乡，农村居民日常耐用品普及显著，现代家庭生活中的电脑、空调等许多耐用品也进入农村家庭，但与城镇相比农村家庭在享受型日常耐用品的消费上差距还是很大，以中高档为代表的享受型日常耐用品也逐渐进入农村家庭，可以预见到随着社会的不断进步，更加多元化的兴趣爱好的培养，海东市城乡居民在享受型日常耐用品的消费力度会逐渐加大。

6. 教育消费的城乡差距。2015 年海东市城镇消费支出 936 元，2020 年海东市城镇消费支出 1141.3 元，“十三五”时期海东市城镇教育支出 5 年平均增长率为 4%，增速与城镇消费增速基本保持一致。2015 年海东市农村居民教育支出 570 元，2020 年农村教育支出 588.5 元，“十三五”时期海东市农村居民教育支出 5 年平均增长率为 0.6%，远低于农村居民消费增速，且农村居民教育支出仅占城镇教育支出的 51%。造成农村教育支出增速低于城镇教育支出的原因是农村家庭教育观念落后，特别是少数民族家庭，农村居民教育投入意愿小，农村居民对教育等发展型消费需求较低。

## 二、“十三五”期间海东市城乡居民收入与消费差异的原因

### （一）海东市城乡收入水平差距较大是导致消费差异的主要原因

由于海东市自然地理位置差异较大，城乡劳动者素质有一定的差距，农民在非农就业中处于不利地位，以从事繁重的体力劳动，使得其在收入中处于较低阶层，较低的劳动素养制约着农民向高报酬、高技术含量的职位流动。城乡发展不平衡等诸多因素是的海东市城乡居民收入差距较大，从而导致城乡消费差异较大，2020 年，海东市城乡收入差距比 2.69:1，农村居民的消费还停留在比较低的阶段和档次上。

### （二）海东市城乡消费观念差异导致消费差异

海东市城乡居民消费观念差别的主要因素有城乡居民文化素质的差别、生活环境和风俗习惯的不同。受几千年来小农经济的影响，海东市农村居民养成了“量入为出”的消费观念，其消费行为具有天生的节约倾向。同时，农村居民对精神文化消费等娱乐消费的意识不强烈，对以教育为主的发展消费的渴望也不如城镇居民高涨。城镇居民则由于其收入的稳定性和较完善的医疗社会保障，形成了“随用随买”的消费习惯，这和农村居民季节性消费行为形成了鲜明对比。

### （三）城乡居民消费环境的差异

城乡消费差距表现的一个重要方面就是两者消费环境的差异，城乡居民消费的基础环境存在巨大差别，而且这种差别在短期内难以改变。城镇的建设基础相对较好，交通条件便利，公共设施发达，市场体系发育良好，城镇居民的消费环境舒适方便，消费条件明显优于农村。农村大多处于地域条件偏僻的地方，交通相较城市不够发达，公共设施建设不够健全。具体来说，农村很少有像城镇那样的大商场和超市。在目前的消费环境条件下，农民的较高层次的消费需求必然受环境的制约而造成与城镇居民消费结构上的差异。

### （四）城镇化浪潮中带来的房价上涨抑制了城乡居民消费的意愿

根据第七次全国人口普查结果，海东市全市常住人口城镇化率为 40.97%，较 2015 年底提升 6.4 个百分点。“十三五”期间海东市城镇化率显著提高，城镇化率的提高必然导致农村人口的流出，这一部分流失的人口选择租房或者买房在城市生活，在海东市这类欠发达地区的人根深蒂固的“置业”理念，从思想上认同“安土重迁”，租房只是权宜之计等传统观念，海东市农村居民通过买房来实现由农民向市民的转变，2015 年到 2020 年海东市房价也由三四千跃升至五万左右，据中国人民银行海东中心支行数据显示：2015 年底海东市全市贷款发放 253.79 亿元，其中，居民贷款 45.53 亿元，居民贷款占全市发放贷款的 17.9%；2020 年底海东市全市贷款发放 485.23 亿元，其中居民贷款 176.96 亿元，居民贷款占全市发放贷款的 36.5%。“十三五”期间海东市居民贷款发放增加了 131.43 亿元，较“十二五”期间提高了 2.88 倍。居民贷款的大幅增加和房价的上涨，从一方面增加了居民的财产，另一方面也抑制了城乡居民消费的意愿，特别是农村家庭本身在县城置业较少，随着收入的提高，融入城市的意愿加大，置业意愿增强，大量海东市农村居民通过抑制消费存钱付首付，贷款买房的方式实现在城市安家落户。

## 三、解决城乡居民消费结构差异对策建议

### （一）大力提高收入水平，夯实居民消费基础

收入是消费的基础，只有促进居民增收，才能夯实消费基础，提振消费信心，增强居民消费活力，促进消费升级。一是继续加大就业岗位培训力度，技能培训，提升农村劳动力素质，提高农民技能，进一步扩大乡村人才队伍。围绕农业农村经济发展需求，以种养大户、农民专业合作社、农业社会化服务

体系等为重点，开展涉农类教育、继续教育和技术技能培训，培育具备生产经营、管理能力和专业技能的新型职业农民。同时，综合运用集中培训、上门指导、结对帮扶等多种培训方式，全力培养新时期乡村人才做好中小企业帮扶工作，夯实居民就业保障基础，做好高校毕业生、低收入户等重点群体就业服务工作，保障居民收入中占比最高的工资收入能够长期保持稳定增长，确保居民拥有较为稳定的基础收入。二是持续推进乡村振兴和农业农村现代化。以发展先进农业生产力的中心，以实施高效农业规模化工程为抓手，围绕主导产业、拳头产品进行战略性调整，调新品种，调优质量，调大规模，调高效益，让有限的土地等农业资源的到充分利用。三是创新发展农业新业态。根据海东得天独厚的文化优势和区位优势打造地方文化“名片”，如互助县土乡文化、循化县撒拉文化、乐都彩陶故里等全国独一无二的文旅品牌，积极发展特色农产品、休闲农业、乡村旅游、农村电商等农业的新产业、新业态，加大对农家乐、民宿、趣味采摘等农村经营项目扶持力度，推进特色农产品标准化、品牌化建设，完善特色农产品产销体系，拓展农产品产业链条，提升农产品附加值，促进农民增收，夯实农村消费基础。

## （二）统筹城乡发展，提升农村消费水平

培育农村消费市场，有助于释放农民消费潜力。一是进一步完善农村消费基础设施建设，如农村电网、广播电视网和邮电通信及信息网的建设、农村公路网改造和建设、农村医疗网点建设等，积极为农民提高消费水平、消费质量和消费层次创造条件。二是要加快农村消费品市场建设，用现代化的信息手段去改造传统的商业网点和建设新的网点，加强城镇与乡村市场的衔接，大力挖掘农村市场的发展潜力。三是加大市场研究力度，精准把握农村居民的消费习惯和消费特点，设计并提供让农村居民满意的物美价廉的商品和服务，同时政府建立市场，企业要深挖替换经济的潜力，开展新一轮汽车下乡、家电下乡、以旧换新，同时政府可以根据农村发展阶段特点，有针对性的对部分绿色智能家电、环保家具给予补贴，激活农村家电家具市场。四是顺应消费结构升级和需求变化的趋势，加快推动产品技术创新和研发力度，满足各类消费群体的产品和服务需求，拓展信息服务、健康养老、休闲旅游、文化消费、体育健身、医疗保健等新型消费领域，解决供求不匹配对居民消费需求增长的抑制问题。

## （三）培养健康的饮食习惯和消费观念，促进农村居民消费合理科学

一是培养更加健康的饮食习惯，海东市作为传统农业地区，饮食习惯喜欢“多油多盐多肉少菜”，食物以面食、马铃薯为主，对于更加健康的鱼肉、鸡肉消费较少，因此，有关部门要积极开展健康宣讲、培养更加健康的饮食习惯。二是要培养更加合理的消费习惯和教育理念，海东市居民特别是农村居民在教育等发展型消费意愿较小，这不利于更加长远的发展，农村家庭认为发展消费仅仅是针对学生，但实际上教育消费应该贯穿每个人的一生，海东市城乡居民应加大各类发展型消费的消费力度，比如：积极参加各类就业培训班、技能提高班等发展型教育消费。

## （四）完善社会保障体系，促进消费结构升级

完善的社会保障体系是减少居民消费顾虑、提升居民消费信心、提高消费倾向的重要保障。一是要加大养老、住房、教育、医疗等基础服务保障工作力度，扩大社保、医保覆盖范围。进一步健全医疗保障体系，深入实施基本药物制度，二是建立健全防止返贫机制、临时救助资金、低保动态退出机制，切实减轻群众因各类突发情况发生返贫现象。三是做好住房保障体系建设，坚决落实“房住不炒”政策理念，加快推进公租房、廉租房建设，利用“租售同权”等政策，提高住房使用效率，降低居民居住支出比例。切实减轻城乡居民消费负担，提高城乡居民对未来收入和消费的心理预期，促进居民对发展型和享受型消费的追求，四是充分发挥社会保障机制调节收入分配的作用，提高中低收入群体，特别是弱势群体的收入水平，完善城乡居民最低生活保障制度，提高低收入弱势群体的收入水平。通过不断完善社会保障体系让广大农村居民形成一种稳定的消费预期，促使农村居民敢于消费、乐于消费，提高农村居民的消费倾向，使潜在消费顺利转化为现实消费，缩小城乡消费差距。

#### (五) 抢抓城镇规模扩大的机遇，完成农民向市民转变。

城镇化可以自发地转移部分过剩劳动力，重新调节农村地区的人口数量，使得农村地区的人均耕地面积有所提高，实现规模经营，增加收入而促进消费增长。此外，城镇化还能够显著提高农村居民的工资性收入，促进消费。城镇化的发展，需要大量的人力资本，这样就造成了大量的农村转移劳动人口短期迁徙至城镇。在农民进城过程中，会带动建筑行业、教育行业和医疗卫生行业的发展，也会使得服务业等领域有更多的就业岗位。与此同时，伴随着城镇的工业化发展，工业生产岗位也会大量产生，整个社会出现大量的就业机会，使得传统的从事农业生产的劳动力有机会进入工业和服务业。这就使得他们的收入来源渠道更加多样化，收入水平也会随之上升，为消费提供了动力源泉。“十四五”期间政府要通过大力发展公益事业，发展社区商业和商业街区，开发保安、保洁、保绿等公益性岗位，不断增强城市服务业的就业吸纳能力。应该有序引导进城农民进军按摩师、健身教练、月嫂、快递员等新兴行业，通过引导性培训，有针对性地引导年龄比较小的、有一定文化水平的进城群众进军互联网、电商等新行业，逐步引导农民转变为市民，融入城市生活。海东市城乡居民要抢抓城镇规模扩大的机遇，积极融入新型城镇化，为海东实现在新丝绸之路经济带快速崛起和在兰西经济区中部快速崛起中抢抓机遇，贡献力量，收获财富。同时，城镇居民对进城务工人员，继而对农村居民的消费示范作用，逐步改变农村居民较为落后的消费观念。使农民工消费对农村居民产生较好的示范效应，最终改变农村居民落后的消费观念，弥合城乡居民的消费观念、行为差距。